

CeBIT-Highlight-Tour 2012

TOUR ROT

Code_n	H 16	Start-Up-Wettbewerb „Shaping Mobile Life“	
Audi	H 22	Deutschland-Premiere: Das neue Innenraumkonzept des A3	
BenQ	H 23	Weltmeisterlich: Die neue Monitor-Generation	
Bundesdruckerei	H 7	Sesam öffne Dich: Mit neuem PA am Bargeldautomaten	
Microsoft	H 4	Digitale Stadt: Wirtschaftlicher, effizienter, lebenswerter	
salesforce.com	H 4	Social Command Center: Was die Welt über die CeBIT spricht	
Deutsche Telekom	H 4	DE-Mail: Der Brief des 21. Jahrhunderts	
Bosch Software Innovations	H 5	eMobilität der Zukunft: Das eMobilitätsnetz für alle	In
Intershop Com.	H 6	Revolution für Online-Shops: Programmierer bald arbeitslos?	
Fujitsu Technology Solutions	H 2	Das ist tough: Wenn Notebooks baden gehen	

HALLE: 16 STANDNR.: D43

CODE_n

GFT Technologies AG

Gesprächspartner vor Ort: Ulrich Dietz / Tobias Rehberger / Jürgen Mayer H.
Funktion im Unternehmen: Gründer, Vorstandsvors. GFT Technologies AG, Initiator von CODE_n ; Künstler bzw. Architekt, gemeinsam verantwortlich für die künstlerische Gestaltung von Halle 16

Pressesprecher: Andrea Wlcek, 0173 / 70 22 995
Elke Möbius, 0173 / 70 85 898

Mitarbeiter: rund 300 Mitarbeiter in Deutschland, rund 1300 weltweit
Umsatz: Umsatz: 270 Mio. € (Prognose für Geschäftsjahr 2011)

Über das Unternehmen: Die GFT Gruppe unterstützt als strategischer IT-Partner Unternehmen dabei, Geschäftsprozesse durch intelligente IT-Lösungen und hochqualifizierte Spezialisten zu optimieren. Unter dem Leitmotiv „inspiring IT“ setzt GFT neueste technologische Entwicklungen in zukunftsfähige Geschäftsmodelle um. Im Finanzsektor zählt GFT zu den weltweit führenden IT-Dienstleistungsunternehmen.

CeBIT-Motto: Shaping Mobile Life

Highlights:
1. Innovationsinitiative CODE_n
2. Gestaltungskonzept Halle 16

Info zu 1:

CODE_n ist eine internationale Initiative für frische Ideen im Web- und IT-Bereich. Initiator ist GFT Technologies AG. Partner sind die Deutsche Messe, Ernst & Young, Fujitsu Technologies Solutions, BITKOM und ZKM. Auf der CeBIT präsentieren die 50 Finalisten des globalen Ideenwettbewerbs CODE_n12 ihre vielversprechenden Geschäftsideen zum Thema „Shaping Mobile Life“.

Info zu 2:

Tobias Rehberger und Jürgen Mayer H. haben 3.500 Quadratmeter graue Messehalle in eine einzigartige Innovationslandschaft für Dialog, Inspiration und Business verwandelt. Ein Hingucker, eine spektakuläre Bühne für CODE_n, in der man klassische Raumstrukturen vergeblich sucht.

Foto-Hinweis : <http://code-n.org/de/newsroom.html>

HALLE: 22 STANDNR.: A22

AUDI AG

Gesprächspartner vor Ort:
Funktion im Unternehmen:
Pressesprecher:

Mattias Ulbrich
Leiter IT & Organisation
Julio Schuback, 0151 / 42 13 44 24

Mitarbeiter:
Umsatz:

48.000 Mitarbeiter in Deutschland, 63.000 weltweit
Umsatz: € 35,4 Mrd. (2010)

Über das Unternehmen:

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2011 rund 1.302.650 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Der Audi Q7 wird in Bratislava (Slowakei) produziert. Im Juli 2010 startete nach Audi A4 und A6 die CKD-Produktion des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der Audi A1 und seit 2012 der neue A1 Sportback im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert.

CeBIT-Motto:

„Always on“ – Audi auf der CeBIT

Highlight:

Audi connect – Das Auto in der „Cloud“

Info:

Der neue Audi A3 wird am 6. März auf dem Automobilsalon in Genf vorgestellt. Zeitgleich feiert das Auto auf der CeBIT Deutschlandpremiere. Vorab stellt AUDI auf der Highlighttour das Innenraumkonzept des neuen Audi A3 vor. Es demonstriert innovative Serienlösungen beim Touchpad, dem Monitor, der Audi Phone Box und enthält den Modulare Infotainmentbaukasten (MIB). Der MIB ist ein großer Schritt in die Zukunft der mobilen Kommunikationselektronik. Seine Architektur erlaubt es zum ersten Mal, die Hardware mit geringem Aufwand so zu aktualisieren, dass sie stets up-to-date bleibt.

Foto-Hinweis :

www.audi-mediaservices.com

HALLE: 23 STANDNR.: BenQ Arena

BenQ Deutschland GmbH

Gesprächspartner vor Ort:
Funktion im Unternehmen:
Pressesprecher:

Oliver Barz / Soe Gschwind
Managing Director / Moderatorin
Guido Forsthövel / Head of Marketing /
0151 / 40 24 20-61

Mitarbeiter:
Umsatz:
Über das Unternehmen:

20 Mitarbeiter in Deutschland, 1.300 weltweit
Umsatz: k.A.
Die BenQ Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Informationstechnologie und Unterhaltungselektronik. Die umfassende Produktpalette fokussiert sich auf anwenderorientierte Lösungen im Digital-Lifestyle-Design. BenQ steht für innovative Technologie und vielfach ausgezeichnetes Design.

CeBIT-Motto:

Gaming is in the details

Highlight:

BenQ XL2420T Gaming Display

Info:

BenQ, der LED-Display-Experte, präsentiert das neue Gaming-Display XL2420T und unterstützt das Finale der Computerspieler-Weltmeisterschaft auf der diesjährigen CeBIT mit über 200 Displays. Bei der Entwicklung des Gaming-Displays kooperierte BenQ mit den anwesenden Pro-Gamer-Legenden und mehrfachen Weltmeistern Emil "HeatoN" Christensen und Abdisamad "SpawN" Mohamed, um Innovationen und Designideen im Namen der Gamer-Welt voranzutreiben.

Foto-Hinweis :

<http://gaming.benq.com/>
<http://benq.de/products/LCD/index.cfm/product/1302>

Bundesdruckerei GmbH

Gesprächspartner vor Ort: Ulrich Hamann, Dirk Franzmeyer
Funktion im Unternehmen: Vorsitzender der Geschäftsführung der Bundesdruckerei GmbH / Vorstand XCOM

Pressesprecher: Martin Gosen, 0171 / 22 29 808
Alexandra Haberstroh, 0175 / 58 18 546

Mitarbeiter: 1.900 Mitarbeiter Bundesdruckerei-Gruppe weltweit
Umsatz: 351 Mio. € im Geschäftsjahr 2010

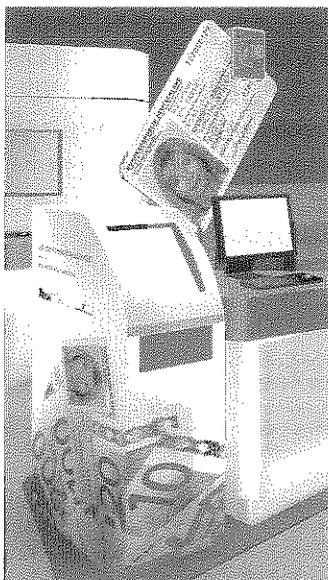
Über das Unternehmen: Gemeinsam mit den Partnern XCOM AG und biw Bank für Investment und Wertpapiere AG (biw) zeigt die Bundesdruckerei, wie die Online-Ausweisfunktion des neuen Personalausweises in Bankprozesse integriert werden kann. Die Online-Kontoeröffnung mit dem „echten“ Personalausweis ist bereits eine neue Anwendung. Ein denkbare Szenario ist das Geldabheben am Bankautomaten mit dem neuen Personalausweis – ganz ohne Bankkarte.

CeBIT-Motto: HOME OF TRUST & IDENTITY

Highlight:

1. Online-Kontoeröffnung mit dem Personalausweis
2. Geldabheben am Bankautomaten mit dem Personalausweis

Info zu 1:



Mit dem neuen Personalausweis wird die Online-Kontoeröffnung möglich, ganz ohne Postident-Verfahren und mit direktem Zugriff in Sekundenschnelle. So spart die Bank nicht nur Fremdkosten, sondern ermöglicht ihren Kunden auch eine bequeme, vollautomatische Kontoeröffnung von zu Hause aus. Aus datenschutzrechtlichen Gründen erfolgt die Online-Kontoeröffnung bei der Vorführung mit einem Demo-Ausweis.

Info zu 2:

Am Geldautomaten könnte der neue Personalausweis zukünftig sogar die Bankkarte ersetzen. Auf dem Stand haben wir einen Bankautomaten, der mit dem Demo-Ausweis – ganz ohne Bankkarte – Demo-Geld auszahlt.

Foto-Hinweis: www.bundesdruckerei.de (Fotoarchiv)

Microsoft

Gesprächspartner vor Ort: Henrik Tesch
Funktion im Unternehmen: Leiter Politik und Gesellschaftliches Engagement
Pressesprecher: Barbara Steiger, 0175 / 58 44 421

Mitarbeiter: weltweit ca. 90.000, rund 2.700 in Deutschland
Über das Unternehmen: Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 69,94 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2011; 30. Juni 2011). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2011 betrug 23,15 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten. Im Verbund mit rund 37.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen.

CeBIT-Motto: Microsoft Heartbeat – the Power of Design

Highlight: **Digitale Stadt**

Info: Die „digitale Stadt“ von Microsoft Deutschland wird erstmals auf der CeBIT 2012 vorgestellt – der Name auf der CeBIT bekannt gegeben. Im 3D-Aufbau einer Stadt im Metro-Design werden verschiedene Stadtteile bzw. Einrichtungen präsentiert: Rathaus, Polizei, Krankenhaus, Schule & Kindergarten, Gewerbegebiet. Eine Web-Plattform, in der sich gesellschaftspolitische und technologische Visionen für moderne Städte und Kommunen erleben lassen. In der Stadt – mit einer modernen und offenen Verwaltung als Zentrum sind alle Akteure durch innovative IT-Strukturen miteinander vernetzt. Dies ermöglicht mehr Effizienz, Kommunikation, Transparenz etc. Es werden innovative Ansätze und moderne IT gezeigt, die Kommunen effizienter, bürgerfreundlicher, wirtschaftlich attraktiver und lebenswerter machen. D.h.: Höhere Effizienz und geringere Kosten in der Verwaltung, bessere Services für und größere Partizipation durch den Bürger, höhere Standortqualität und neue Geschäftsmodelle für Unternehmen.

Foto-Hinweis : www.microsoft.de/newsroom

salesforce.com

Gesprächspartner vor Ort:	Mani Pirouz,
Funktion im Unternehmen:	Director Product Marketing
Pressesprecher:	Claudia Linsenmeier, 0162 / 25 89 336
Mitarbeiter:	knapp 7.000 Mitarbeiter weltweit
Umsatz:	First enterprise cloud computing company to exceed \$2.1B revenue run rate
Über das Unternehmen:	<p>Salesforce.com – 1999 von Marc Benioff, dem heutigen CEO, gegründet – ist der Pionier im Enterprise Cloud Computing u. bietet Geschäftsanwendungen für Unternehmen als Service über das Internet an. Das Unternehmen sieht sich mit mehr 100.000 Kunden als das führende Unternehmen in diesem Bereich. Das Produkt-Portfolio basiert auf einer Echtzeit- und Multi-Tenancy-Architektur und hat mit CRM-Anwendungen, einer Cloud-Entwicklungsplattform, sowie einem Kollaborationstool – die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden kommunizieren und kollaborieren – revolutioniert. Zu den Kunden zählen z. B. Allianz Commercial, Dell, Nokia, ImmobilienScout 24 oder Google. Forbes zeichnete das Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco 2011 als das innovativste der Welt aus.</p>
CeBIT-Motto:	Zuhören! Die Deutsche Messe AG und salesforce.com drehen den Sound des Internets auf.
Highlight:	Das Social Command Center
Info:	Was wird im Social Web über die größte IT-Messe der Welt gesprochen? Welche Themen, welche Sprecher bewegen am meisten? Salesforce.com und die Deutsche Messe AG hören auf der CeBIT ganz genau hin und analysieren diese und viele weitere Fragen. In Halle 4, Stand D68 verfolgen Spezialisten live mithilfe der Social Media Listening Plattform „Radian6“ die gesamte Kommunikation im Social Web rund um die CeBIT.
Foto-Hinweis :	www.salesforce.com/cebit/ www.slideshare.net/salesforcede

HALLE: 4 STANDNR.: D26

Deutsche Telekom AG

Gesprächspartner vor Ort: Dr. Frank Wermeyer
Funktion im Unternehmen: Geschäftsverantwortlicher De-Mail
Pressesprecher: Ralf Sauerzapf, 0160 – 88 10 465
Dr. Rainer Knirsch, 0175 – 43 28 472

Mitarbeiter: ca. 76.000 Mitarbeiter in Deutschland, 247.000 weltweit
Umsatz: Umsatz: ca. 62 € (Geschäftsjahr 2011)
Über das Unternehmen: Die Deutsche Telekom ist mit rund 128 Millionen Mobilfunkkunden sowie 35 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. Juni 2011). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 247.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,4 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2010).

CeBIT-Motto: Erleben, was verbindet

Highlight: **Telekom De-Mail, der Brief des 21sten Jahrhunderts**

Info: Mit **De-Mail** startet in Deutschland ein sicheres elektronisches Pendant zur heutigen Briefpost. Mit dem neuen Dienst können sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen Nachrichten und Dokumente sicher, vertraulich und nachweisbar über das Internet versenden und empfangen. Bundesweit haben sich bei verschiedenen Anbietern zusammen bereits mehr als eine Million E-Mail-Kunden eine Wunsch-De-Mail-Adresse vorgemerkt. Die Telekom lässt sich aktuell als De-Mail-Provider beim Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnologie (BSI) akkreditieren und will ihren De-Mail-Dienst für Geschäfts- und Privatkunden in diesem Jahr starten. Einzelheiten will das Unternehmen zur Computermesse CeBIT in Hannover bekanntgeben.

Foto-Hinweis : www.telekom/medien.com

HALLE: 5 STANDNR.: A38

Bosch Software Innovations

Gesprächspartner vor Ort:
Funktion im Unternehmen:
Pressesprecher:

Klaus Hüftle
Mitglied der Geschäftsführung
Andreas Kempf, 0151 / 52 80 25 93

Mitarbeiter:
Umsatz:

Rd. 450 weltweit (Stand 03.2012)
vorläufiger Umsatz: 39,6 Mio. € (Geschäftsjahr 2011, konsolidierter weltweiter Umsatz Bosch Software Innovations und inubit nach vorläufigen Zahlen)

Über das Unternehmen:

Bosch Software Innovations, das Software- und Systemhaus der Bosch-Gruppe, konzipiert, entwickelt und betreibt – gemeinsam mit der 2011 erworbenen inubit AG mit Sitz in Berlin - weltweit innovative Software- und Systemlösungen im Bereich des Internets der Dinge und Dienste. Besondere Themenfelder: vernetzte Mobilität, -Industrie, -Gesundheitswesen, -Energie- u. Gebäudemanagement und Unternehmen. Mit unseren Kernprodukten „Visual Rules Suite“ für Business Rules Management und der „inubit Suite“ für Business Process Management unterstützen wir unsere Kunden und Partner umfassend bei der Erschließung und Umsetzung neuer Märkte. Für Banken, Finanzdienstleister sowie Industrieunternehmen bietet das Unternehmen individuell zugeschnittene Lösungen.

CeBIT-Motto:

Enabling Business Success in a Connected World

Highlight:

eMobilität der Zukunft

Info:

In der Zukunft werden E-Fahrzeuge die individuelle Mobilität prägen. Dabei werden sich die heute gewohnten Infrastrukturen verändern und neue Fragen im Mittelpunkt stehen. Bosch präsentiert auf der CeBIT erstmals ein Plattformsystem, das E-Mobilitätsnetze in verschiedenster Ausprägung ermöglicht. Die Lösungen reichen vom firmeninternen Netz bis zur flächendeckenden Infrastruktur für Großstädte.

Foto-Hinweis :

www.bosch-presse.de/presseforum/bilder.htm?ccatID=153

Intershop Communications AG

Gesprächspartner vor Ort: Henry Göttler
Funktion im Unternehmen: Vorstand
Pressesprecherin: Heide Rausch, 0172 / 79 86 008

Mitarbeiter: 430 Mitarbeiter in Deutschland, 480 weltweit
Umsatz: Umsatz: 49,2 Mio. € (Geschäftsjahr 2011) – seit 2008 zweistelliges Umsatzwachstum

Über das Unternehmen: Intershop treibt seit 20 Jahren die Entwicklung im Online-Handel. Von den E-Commerce-Lösungen des börsennotierten Unternehmens mit Hauptsitz in Jena profitieren weltweit mehr als 500 große und mittelständische Unternehmen, unter anderem HP, BMW, Bosch, Otto oder Deutsche Telekom. Der Branchen-Pionier bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Potentiale des Online-Handels auszuschöpfen. Mit Erfolg. Intershop-Kunden sind in mehr als 75 Ländern mit über 50 Sprachen aktiv. 1,5 Milliarden Seitenaufrufe zeigen über 210 Millionen Artikel, die 715 Millionen Mal angesehen werden. Das Ergebnis: 1,3 Millionen Bestellungen mit einem Umsatz von 200 Millionen €. Jeden Tag.

CeBIT-Motto: Die Welt des Handels wird revolutioniert:
Jetzt kommt alles perfekt zueinander.

Highlight: Intershop 7

Info: Intershop 7 ist eine neuartige Software-Generation für flexiblen Cross-Channel-Commerce ohne Programmieraufwand. Sie bietet mit rund 1.500 neuen Features zahlreiche wegweisende Neuerungen für den Online-Handel, von komplexen, kundenorientierten Kampagnen, einer engen Verknüpfung von Redaktionssystem und Shop-Oberfläche bis hin zu Echtzeitanalysen des Kundenverhaltens.

Foto-Hinweis : <http://www.intershop.de/pressematerial.html>

HALLE: 2 STANDNR.: B52

Fujitsu Technology Solutions

Gesprächspartner vor Ort:	Michael Melzig
Funktion im Unternehmen:	Senior Product Marketing Manager Business Clients
Pressesprecher:	Blandina Mangelkramer, 0173-3621784
Mitarbeiter:	ca. 6.000 Mitarbeiter in Deutschland, 170.000 weltweit
Umsatz:	55 Mrd. US-Dollar (FY2010 – zum 31. März 2011)
Über das Unternehmen:	Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und ITK-basierten Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologie-Produkten, -Lösungen und -Dienstleistungen. Mit über 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Erfahrung, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2010 (zum 31. März 2011) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,5 Billionen Yen (55 Milliarden US-Dollar). Weitere Informationen unter http://www.fujitsu.com/de/
CeBIT-Motto:	Reshaping IT-Reshaping Business
Highlight:	<ol style="list-style-type: none">1. Tablet PCs: Wasserdichter Tablet „Arrows“ und neuer STYLISTIC M5322. Fujitsu Business Solutions Store
Info zu 1:	Wasserdichter Tablet „Arrows“ – Technologie-Demo im „Planschbecken“; STYLISTIC M532 – leichter, eleganter 10-Zoll-Android-Tablet PC, der das ideale Terminal zum virtuellen Arbeitsplatz in der Cloud darstellt, weil er sicher in die Unternehmens-IT eingebunden werden kann.
Info zu 2:	Fujitsu Online-Marktplatz für Business Apps; unabhängige Software-Anbieter können ihre Anwendungen ohne Startinvestitionen in die Cloud von Fujitsu portieren und über das Portal weltweit vertreiben
Foto-Hinweis :	http://mediaportal.ts.fujitsu.com

